

Colruyt Group verwerft Joos Hybrid, expert in transactiebepaling en documentoplossingen

Op 19 augustus 2020 heeft Colruyt Group 100% van de aandelen van Joos Hybrid overgenomen. Joos Hybrid biedt hybride totaaloplossingen voor document- en communicatiemanagement, waardoor het grote bedrijven, kmo's en diverse organisaties ondersteunt in hun digitale transformatie. De overname kadert in Colruyt Group's ambitie om in te spelen op de evoluerende behoeften van de consument en in de continue investeringen van de groep in procesoptimalisatie en digitalisering.

Joos Hybrid: flexibele totaaloplossingen voor bedrijven

Joos Hybrid, dochteronderneming van het Belgische familiebedrijf Group Joos, is gevestigd in Haasrode (België). Het bedrijf optimaliseert de transactiebepaling van haar klanten en faciliteert een multikanaalaanpak in communicatie en documentbeheer.

Joos Hybrid verwerkt data van bedrijven en levert ze af op maat van de ontvangers, gaande van postdiensten in binnen- en buitenland tot diverse digitale kanalen (e-mail, sms, Zoomit, Doccle,...). Het digitaal platform van Joos Hybrid faciliteert, naast print en documentbeheer, ook elektronisch factureren en betalen. Haar flexibele totaaloplossingen resulteren in efficiëntie voor bedrijven en gebruiksvriendelijkheid en keuzevrijheid voor de eindklant. Door gebruik te maken van de diensten van Joos Hybrid kunnen bedrijven tegemoetkomen aan de wijzigende behoeften van klanten en hun digitale transformatie versnellen.

Colruyt Group: gepersonaliseerde communicatie en digitalisering

De overname kadert in Colruyt Group's ambitie om in te spelen op de evoluerende behoeften van de consument. De activiteiten van Joos Hybrid zijn complementair aan de activiteiten van Symeta, de print- en documentmanagementspecialist van Colruyt Group. Symeta is gespecialiseerd in gepersonaliseerde marketingcommunicatie, waar Joos Hybrid met name uitblinkt in transactiebepaling en documentoplossingen. Mede door de overname wil Colruyt Group haar interne processen optimaliseren en duurzamer maken en ook externe bedrijven ondersteunen in hun digitale transformatie.

De transactie

Colruyt Group verwerft onmiddellijk 100% van de aandelen van Joos Hybrid. De transactie zal geen materiële impact hebben op het nettoresultaat van het boekjaar 2020/21.

Beide partijen zijn overeengekomen geen details met betrekking tot prijszetting of andere voorwaarden van de transactie vrij te geven. De waardebeoordeling gebeurde door toepassing van marktconforme waarderingmethodes.

Contactpersonen

Voor vragen over dit persbericht of voor meer informatie, kan u ons als volgt contacteren:

- Journalisten: Philip D'hooge (Business Unit Manager) of Silja Decock (Persverantwoordelijke).
Tel. +32 2 363 51 11 of e-mail: silja.decock@colruytgroup.com
- Financiële journalisten en analisten: Stefaan Vandamme (CFO)
Tel. +32 2 363 51 11 of e-mail: investor@colruytgroup.com

Over Colruyt Group

Colruyt Group is actief in de distributie van voedingswaren en non-food in België, Frankrijk en Luxemburg, met ongeveer 600 eigen winkels en 580 aangesloten winkels. In België gaat het om Colruyt, OKay, Bio-Planet, Cru, Dreamland, Dreambaby, Fiets! en de geaffilieerde winkels Spar en Spar Compact. In Frankrijk zijn er naast Colruyt-winkels ook geaffilieerde winkels van Coccinelle, Coccimarket en Panier Sympa. De groep is ook actief in de foodservice business (levering van voedingswaren aan hospitalen, bedrijfskeukens en horecabedrijven) in België via Solucious. De overige activiteiten omvatten de verdeling van brandstoffen in België (DATS 24), print en documentmanagement oplossingen (Symeta) en productie van groene energie (Eoly). De groep telt meer dan 30.000 medewerkers en realiseerde in 2019/20 een omzet van EUR 9,5 miljard. Colruyt is genoteerd op Euronext Brussel (COLR) onder ISIN-nr. BE0974256852.